

Projeto n.º 46527

Designação do projeto | PT2WM - Portugal to World Mobility

Apoio no âmbito do Sistema de Apoio a Ações Coletivas | Internacionalização Aviso Nº 01/SIAC/2019

Objetivo principal | Promover a internacionalização da indústria automóvel para captação de investimento estrangeiro para Portugal, identificar oportunidades e constrangimentos de acesso a novos mercados e desenvolver processos colaborativos de internacionalização, através da partilha de conhecimento sobre os mercados externos.

Região de intervenção | Portugal Continental (Norte, Centro, Lisboa, Alentejo, Algarve)

Entidades beneficiárias | MOBINOV, ACAP, AFIA

Data de aprovação | 02-07-2020

Data de início | 01-12-2019

Data de conclusão | 30-11-2020

Custo total elegível | 295.207,51 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER 250.926,39 EUR

Objetivos gerais

- Promover a nível internacional pelos organismos institucionais associativos do setor de componentes de automóvel - MOBINOV, ACAP e AFIA a indústria automóvel de Portugal e a sua capacidade para fornecimento de produtos e serviços, assim como as condições para a atração de investimento direto estrangeiro (OEM e Tier 1).
- Avaliar a competitividade de países concorrentes da oferta nacional estabelecendo o respetivo comparativo e estudar os apoios públicos internos ao setor de Espanha, França e Alemanha com recurso a estudos de diagnóstico internacional tendo subjacente a partilha de conhecimento e capacitação de mercados externos junto dos respetivos stakeholders.

Objetivos específicos | O projeto está focado em 2 objetivos específicos:

- O incremento da capacitação empresarial de PME para a internacionalização tendo subjacente a partilha de conhecimento junto das empresas e outros intervenientes do cluster. A este objetivo operacional foi associado o indicador de resultados " PME que consideram útil a informação disponibilizada".
- Vender as competências de Portugal, o país com capacidade de engenharia, investigação e desenvolvimento. A este objetivo operacional foram associados os indicadores de resultados "Notícias/artigos gerados pela imprensa" e "Novos acordos de parceria firmados".

Principais atividades

Promoção Internacional

1. Participação em 18 Feiras Internacionais
2. Organização de 5 Missões Internacionais
3. Realização de 3 Estudos de Benchmarking Internacional

Comunicação (Promoção)

4. Conteúdos digitais
5. Vídeo promocional
6. Material gráfico
7. Campanhas nos Media