



EM OUTUBRO, NA EQUIP AUTO, EM PARIS, A VENEPORTE REVELARÁ UMA NOVA GAMA DE PRODUTOS. E SERÁ O PRIMEIRO FABRICANTE DA EUROPA A LANÇAR OS SCRS



VENEPORTE

PREPARAR O FUTURO

A VENEPORTE REFORÇOU A ORGANIZAÇÃO E A FUNCIONALIDADE DAS SUAS INSTALAÇÕES. EM OUTUBRO, LANÇARÁ A NOVA GAMA DE PRODUTOS SCR. ABÍLIO CARDOSO, CEO DA EMPRESA, ANUNCIOU AINDA MUDANÇAS ESTRUTURAIS NA FÁBRICA, PARA OS PRÓXIMOS TRÊS ANOS, DE MODO A TORNÁ-LA MAIS EFICIENTE NO FUTURO **POR** Jorge Flores

Organização e funcionalidade. O Jornal das Oficinas visitou as instalações da Veneporte, em Águeda, a poucos dias da conclusão dos trabalhos de remodelação. E estas são as duas qualidades que mais ficaram na retina. O espaço ganhou maior dinamismo e uma interatividade ímpar entre as áreas administrativas e comercial, bem como com o bloco técnico. Com a criação de um novo (e amplo) corredor, é agora possível ver-se, em profundidade, todas as salas, separadas por superfícies vidradas. A sensação é de grandeza e de comunicação total.

Abílio Cardoso, CEO da Veneporte, reconheceu que existia “um grave problema de espaço e funcionalidade” entre os dois blocos. “Comunicavam através de uma passagem interior da fábrica, mas a interação não era funcional”, explicou. “Já era um projeto antigo. Sempre privilegiámos a estabilidade e o equilíbrio financeiro da empresa, mas estava a tornar-se impossível. O sentimento de todos é muito positivo”, reforçou. A inauguração oficial da “nova” casa ocorrerá em setembro, mês em que a empresa comemorará 53 anos de existência. Nessa altura, terão já sido concluídas as obras na (mega) sala de formação, na zona de testes e num pequeno ginásio que ficará disponível para os cerca de 175 funcionários. “Melhorámos as condições de trabalho dos nossos colaboradores. Sentimos, da parte deles, uma imensa satisfação pelas novas instalações e pelas condições que lhes estão associadas”, acrescentou Abílio Cardoso.

CRESCER... COM RENTABILIDADE

A Veneporte tem mantido sempre bons níveis de crescimento. Mas, “mais importante do que crescer”, sublinhou o responsável, “é a nossa rentabilidade”, frisou. Há nove anos, a empresa deu início ao desenvolvimento da parte quente do sistema de escape (catalisadores e filtros de parti-

culas). “Hoje, é uma parte importante da empresa. Não em termos de valor absoluto, mas sobretudo em termos técnicos e de inovação, e a aproximar-se até da parte tradicional: parte fria. Esta área de negócio tem cada vez maiores exigências técnicas e tecnológicas, obrigando a inovação constante.

O dinamismo da empresa comprova-se pelas propostas que se prepara para dar a conhecer ao mercado. “Vamos lançar, na Equip Auto 2019, em

Paris, uma nova gama de produtos. Seremos os primeiros fabricantes da Europa a lançar, de forma significativa, os SCRs, um produto para veículos Euro 6 na gama *aftermarket*. Já saíram em termos de OEM, mas no IAM ainda existe uma enorme lacuna”, disse o CEO.

A empresa encontra-se, inclusivamente, nomeada para o prémio “Inovação” desta feira internacional, num restrito grupo de cinco empresa de IAM. “Significa que a Veneporte não tem a lógica de ir atrás daquilo que acontece no mercado. Antes preocupa-se e posiciona-se como referência”, afirmou.

OTIMIZAÇÃO DA FÁBRICA

Com os olhos colocados no futuro, Abílio Cardoso não hesitou em revelar os planos para os próximos anos. Além da renovação do espaço, a apresentar em setembro, do novo *site*, quase concluído, do lançamento da gama de SCRs, em outubro, e do reforço da parte quente do sistema de escape, já em curso, o CEO da Veneporte quer ir ainda mais longe. “Vamos iniciar uma análise profunda das nossas preocupações de futuro. Até porque admitimos que, nos próximos 20 anos, o nosso negócio possa ter algumas ameaças. Queremos deixar a empresa, tanto quanto possível, preparada para o futuro. Temos, também, preocupações sociais”, explicou.

“A próxima aposta passará pela reorganização industrial. Vamos ter uma mudança muito grande de organização, através da implementação de práticas de referência na parte produtiva. As mudanças e melhorias são contínuas, mas temos um projeto muito claro e bem desenhado para reforçar a nossa eficiência produtiva”, assegurou Abílio Cardoso. Os trabalhos na fábrica começarão no final de 2019 e deverão estender-se por um período de dois anos e meio a três. ●



VENEPORTE

CEO Abílio Cardoso

SEDE Rua Jesse Almeida, 412, 3750 - 066 Vale Grande (Águeda)

TELEFONE 234 660 370

EMAIL geral@veneporte.pt

SITE www.veneporte.pt