

Bosch molda o futuro com inovação **Bosch Braga exemplo de boas práticas para 50 empresas nacionais e internacionais**

7 de julho de 2016

- ▶ Bosch Car Multimedia em Braga foi uma das primeiras empresas em Portugal a ser galardoada com o Prémio Europeu de Excelência da EFQM na área de “Liderar com Visão, Inspiração e Integridade”
- ▶ Empresa recebeu em Braga comitivas de empresas nacionais e internacionais para dar a conhecer as suas boas práticas

A Bosch Car Multimedia, em Braga, acaba de realizar um evento de partilha de boas práticas. O desafio foi lançado pela EFQM – European Foundation for Quality Management no seguimento do Prémio Europeu de Excelência na área de “Liderar com Visão, Inspiração e Integridade” entregue à esta unidade da Bosch no final de 2015.

Desta forma, e ao longo de dois dias, a Bosch recebeu mais de 50 empresas nacionais e internacionais com as quais partilhou as suas melhores práticas. Sob o mote “Driving Change: sucesso através de pessoas e inovação”, a empresa começou por salientar e explicar alguns exemplos de parcerias recentes e bem-sucedidas, como é o caso daquela que mantém com a Universidade do Minho e que prevê um investimento de cerca de 55 milhões de euros até 2018 e a contratação de mais de 90 engenheiros e 170 bolseiros.

Mais tarde e, sob o mote “A caminho da excelência”, as comitivas tiveram oportunidade de realizar uma visita ao desenvolvimento e à produção com foco no sistema de produção *lean*; em plataformas para a Indústria 4.0 desenvolvidas pela equipa da Bosch em Braga, como o *iFlow* (sistema que permite acompanhar em tempo real a localização das matérias primas, já utilizado pelas principais transportadoras); e em processos inovadores que integram a inspeção ótica automática no processo produtivo, levando ainda mais longe a qualidade dos produtos que saem da empresa. Neste contexto foram ainda exibidas inovações como a aplicação do processo de *optical bonding* em *displays* automóveis, no qual a Bosch Braga é também pioneira.

No evento foram ainda apresentadas soluções de multimédia automóvel e sensores com tecnologia inovadora que contribuem diariamente para a definição do futuro da mobilidade.

Recorde-se que a Bosch celebrou, em 2015, 25 anos de presença em Braga. Um percurso que tem sido pautado pela promoção de uma cultura de inovação, um fator que a empresa considera essencial para o sucesso de qualquer organização.

Contacto para imprensa:

Margarida Troni

Consultora

Tlm: 915 142 281

margarida.troni@lift.com.pt

Nathalia Pessoa

Responsável Comunicação Bosch Portugal

Tlm: 937 682 905

nathalia.pessoa@pt.bosch.com

A Bosch é representada em Portugal pela Bosch Termotecnologia, em Aveiro, a Bosch Car Multimedia Portugal, em Braga, e a Bosch Security Systems – Sistemas de Segurança, em Ovar, que desenvolvem e fabricam uma larga gama de produtos, a maior parte dos quais exportados para os mercados internacionais. O Grupo possui ainda um escritório de vendas e a empresa BSH Eletrodomésticos, situados em Lisboa. Com cerca de 3.600 colaboradores, a Bosch é um dos maiores empregadores industriais de Portugal e gerou, em 2015, 933 milhões de euros em vendas.

O Grupo Bosch é líder mundial no fornecimento de tecnologia e serviços. A empresa emprega mais de 375.000 colaboradores em todo o mundo (a 31.12.2015), que contribuíram para gerar uma faturação de 70,6 mil milhões de euros em 2015. As operações do Grupo estão divididas em quatro áreas de negócio: Soluções de Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo, e Tecnologia de Energia e Edifícios. O Grupo Bosch é composto pela Robert Bosch GmbH e cerca de 440 subsidiárias e empresas regionais presentes em aproximadamente 60 países. Incluindo os representantes de vendas e serviços, a Bosch está presente em cerca de 150 países. Esta rede mundial de desenvolvimento, produção e distribuição é a base para a continuidade do crescimento. Em cerca de 118 localizações em todo o mundo, a Bosch emprega 55.800 colaboradores em investigação e desenvolvimento. O objetivo estratégico da Bosch é fornecer inovações para uma vida conectada. Os produtos e serviços do Grupo Bosch são concebidos para cativar e melhorar a qualidade de vida das pessoas através de soluções inovadoras e úteis. Desta forma, a empresa oferece mundialmente "Tecnologia para a Vida".

Informação adicional disponível em www.bosch.pt, www.bosch-press.com e <http://twitter.com/BoschPresse>. Visite as nossas redes sociais em <https://www.facebook.com/GrupoBoschPortugal> e <http://www.linkedin.com/company/bosch-portugal>.